**徽商物流网络货运平台建设咨询服务**

**招 标 文 件**

（邀请招标）

**招 标 人：安徽省徽商物流有限公司**

**2021 年 3 月16日**

**目录**

第一章 招标邀请书 1

第二章 投标须知 4

第三章 项目需求 9

第四章 评审办法 10

第五章 投标文件格式 14

第六章 合同格式 26

附件 27

第一章 投标邀请书

致 ：

 安徽省徽商物流有限公司对 徽商物流网络货运平台建设咨询服务 项目进行邀请招标，具体事宜如下：

1. **招标条件**

1、项目名称：徽商物流网络货运平台建设咨询服务；

2、招标人：安徽省徽商物流有限公司；

3、资金来源：自筹资金。

**二、项目概况与范围**

1、项目概况：徽商物流网络货运平台建设咨询服务项目是徽商物流信息化建设及数字化转型的重要切入点和必要步骤。有利于整合社会运力，有利于提升服务水平，有利于打通内部流程。是徽商物流2021年重点推进项目之一。项目位于安徽省合肥市肥东县徽商大市场。具体详见招标文件。

2、项目地点：安徽省合肥市肥东县徽商大市场；

3、服务范围：承担徽商物流网络货运平台建设咨询服务项目，主要内容包括但不限于：安徽省徽商物流有限公司为在安徽省取得网络货运经营资质，开展相关业务，此次招标采购采取申报网络平台道路货物运输经营资质的一站式、保姆式服务，包括软件系统开发及独立部署（即软件部署包及数据库部署在招标方服务器）、ICP证书与三级等保办理、与监管平台的技术测试和对接、资料整理与提交、公开答辩、各级评审与指导运营等各项相关工作。

4、服务周期：自合同签订之日起，至试运营合格止；

5、标段划分：本项目划分1个标段。

三、**投标人资格要求**

1.国内注册（指按国家工商行政管理部门有关规定要求核准登记的）经营范围达到本次竞标采购业务要求，具有合法资格并具备国家行业管理相关资质的企业。

2.必须具有法人资格，在中华人民共和国内注册，有固定的营业住所。

3.企业所有证照齐全、信誉良好，营业执照、资质证书等证照均在有效期内。

4.具有良好的银行资信和商业信誉，没有处于被责令停运、资产重组或破产状态，财产未被接管、冻结。

最好有证明

5.本次招标不接受联合体投标，不允许分包或转包。

不符合上述条件要求的投标人视为资格审查不合格。

**四、 投标文件的递交**

1、递交文件截止时间：**2021年 3 月 25 日下午 15:00 整 。**

2、递交地点：安徽省合肥市长江东路三十埠桥东徽商大市场综合楼5楼

3、逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，招标人不予受理。

**五、联系方式**

招标人：安徽省徽商物流有限公司

地 址：安徽省合肥市长江东路三十埠桥东徽商大市场综合楼5楼

联系人：胡德慧、汪丹

电 话：13866116478 18155117088

**回执**

（备注：本回执须盖章后在扫描邮件回复）

安徽省徽商物流有限公司：

我司已收到贵方关于 徽商物流网络货运平台建设咨询服务项目 的投标邀请书，经我单位研究后，决定：

 □ 接受邀请，按规定参加投标。（请在方框内打钩 √ ）

 □不接受邀请，原因 *。*（请在方框内打钩 √ ）

单位名称： （盖章）

**2021年 月 日**

# 第二章 投标须知

**（一）投标须知前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **条款** | **条款名称** | **编列内容** |
| 1 | 招标人 | 招标人：安徽省徽商物流有限公司地 址：安徽省合肥市长江东路三十埠桥东徽商大市场综合楼5楼联系人： 电 话：  |
| 2 | 项目名称 | 徽商物流网络货运平台建设咨询服务项目 |
| 3 | 建设地点 | 安徽省合肥市 |
| 4 | 资金来源 | 自筹 |
| 5 | 项目概况 | 见第三章:项目需求 |
| 6 | 标段划分 | 见投标邀请书 |
| 7 | 服务范围 | 见投标邀请书 |
| 8 | 服务周期 | 自合同签订之日起，至试运行合格止； |
| 9 | 质量要求 | 符合国家及行业现行有关法规政策、规程及标准要求。 |
| 10 | 付款方式 | 结算按先货后款的方式，使用安装并验收合格后，要求中标方开具中标价全额增值税专用发票，银行承兑汇票或银行转账结算,预留结算总额10％作为质保金。 |
| 11 | 投标人资格要求 | 见投标邀请书 |
| 12 | 投标有效期 | 投标截止期后 30 日历天 |
| 13 | 调研现场 | 自行调研 |
| 14 | 投标预备会 | 不召开 |
| 15 | 分包 | 不允许 |
| 16 | 偏离 | 不允许实质性偏离 |
| 17 | 构成招标文件的其他材料 | 补遗、澄清及答疑等 |
| 18 | 招标人澄清或修改招标文件时间及方式 | 1、时间：在投标截止时间前的任何时候，招标人都可发出书面补充通知修改招标文件内容，但须给投标人充足的准备时间。2、采用书面或邮件方式通知（请投标人务必关注本单位登记的电子邮箱，如因投标人不查阅造成的差异，后果由投标人自行负责） |
| 19 | 最高限价 | 来自投标方用于本项目的系统研发、三方对接、三级等保和运营指导等产生的综合成本第一年不高于80万；第二年开始每年的投入成本不高于20万 |
| 20 | 投标文件份数 | 正本1份，副本2份，报价单电子表存入U盘。  |
| 21 | 签字或盖章要求 | 投标人应按照招标文件格式要求签字或加盖单位公章 |
| 22 | 投标文件的装订、密封和标记 | 投标人应将投标文件装袋密封，投标文件的封面上应正确标明“正本”和“副本”字样。封套上应写明的内容见投标须知前附表。（投标文件正本、副本分开封装，优盘装入副本封套内。） |
| 23 | 封套上写明 | 项目名称： 在 2021 年 3 月 25 日 15；00 时（投标截止时间）前不准启封 投标人名称： |
| 24 | 递交投标文件截止时间 | **2021年 3 月 25日下午 15;00 整(北京时间)** |
| 25 | 递交投标文件地点 | **安徽徽商物流有限公司 安徽省合肥市长江东路三十埠桥东徽商大市场综合楼5楼** |
| 26 | 开标时间和地点 | 开标时间：2021年 3 月 26日开标地点：同递交投标文件地点 |
| 27 | 投标人代表出席开标会 | 投标人法定代表人（或其授权委托人）携带有效身份证件、法定代表人身份证明（或授权委托书）原件参加开标会。 |
| 28 | 开标程序 | 密封情况检查：投标人代表检查开标顺序：按申请文件递交顺序 |
| 29 | 评审办法 | 有效最低价法，具体详见后续章节“评审办法” |
| 30 | 履约担保 | 无 |
| 31 | 说明 | 本招标文件同一条款或同一事项内容表述不一致的，以本须知前附表为准。 |
| 32 | 招标文件解释权 | 招标人及代理机构对本招标文件拥有最终解释权。 |

**（二）投标须知细则**

**一、总 则**

**1．项目概况**

1.1 项目名称：徽商物流网络货运平台建设咨询服务项目；

1.2服务范围：见投标须知前附表

1.3 服务周期：见投标须知前附表

1.4 投标有效期：投标截止期后30日历天。

**2．投标费用**

除代理服务费外，本次招标不向投标人收取任何费用，但投标人为准备和进行招标所发生的费用一概自理。投标文件一律不予退还。

**3.语言文字**

除专用术语外，与招标有关的所有语言均使用中文。必须使用专用术语时，专用术语应附有中文解释。

**4.计量单位**

所有计量单位应使用国家法定计量单位。

**二、招标文件**

**5、招标文件的组成**

5.1 本招标文件的内容包括：

（1） 第一章 投标邀请书；

（2） 第二章 投标须知；

（3） 第三章 项目需求；

（4） 第四章 评标办法；

（5） 第五章 投标文件格式；

（6） 第六章 合同文本；

（7） 招标人发布的答疑、补遗文件等（如果有）。

5.2 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条件、条款和规范等要求。

5.3 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应对招标文件提出的要求和条件作出实质性响应。

**6.招标文件的澄清与修改**

6.1 在投标截止时间前的任何时候，招标人都可发出书面补充通知修改招标文件内容，但须给投标人充足的准备时间。

6.2 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容，如有疑问应以书面形式提出，招标人只对在规定截止之前收到的要求澄清的问题予以答复。

**三、投标文件的编制**

**7.投标文件构成与格式**

7.1 投标文件是对招标文件的实质性响应及承诺文件。投标文件应至少包含：投标人资质、各类证明、选派为本项目的服务人员组成、投标报价及招标文件要求的相关内容。

7.2 除专用术语外，投标文件以及投标人与招标人就有关招标的往来函电均应使用中文。投标人提交的支持性文件和印制的文件可以用另一种语言，但相应内容应翻译成中文，对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

7.3 电报、电话、传真形式的投标概不接受。

**8.投标报价**

8.1 投标人的报价应包含完成招标人交付的有关本项目工作所发生的一切应有费用。投标报价为签订合同的依据。

8.2 投标报价只允许有一个最终报价，任何有选择的报价或替代方案将导致投标无效。

8.3 除政策性文件规定以外，投标人所报价格在合同实施期间不因市场变化因素而变动。

**9.投标文件内容填写及说明**

9.1 投标文件须对招标文件载明的投标资格、技术、资信、服务、报价等全部要求和条件做出实质性和完整的投标，如果投标文件填报的内容资料不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料、证明及数据，将导致投标无效。

9.2 投标文件应字迹清楚、编排有序、内容齐全、不得涂改或增删。如有错漏处必须修改，应在修改处加盖投标人公章。

**四、投标文件的递交**

**10.投标文件的密封和标记**

10.1投标文件须装袋密封，不密封的投标文件无效。封袋上面应标明：

（1） 写明招标的项目名称；

（2） 写明在 年 月 日 时（投标截止时间）前不准启封；

（3） 写明投标人的名称，并加盖投标人单位章。

10.2未按招标文件规定的时间、地点递交的投标文件无效。

**五、成交与签订合同**

**11.成交**

11.1 招标人不保证投标价格（费率）最低的投标人成交，也没有义务对未成交的投标人作任何解释和说明。

* 1. 凡发现成交候选人有下列行为之一的，其成交无效：

11.2.1 提供虚假材料谋取成交的；

11.2.2 与招标人、其他投标人恶意串通的；

11.2.3 向招标人、招标活动有关人员行贿或者提供其他不正当利益的；

11.2.4 有法律、法规规定的其他损害招标人利益和社会公共利益情形的；

**12.成交通知书**

12.1 招标人将以书面形式向成交人发出成交通知书。成交通知书为合同的组成部分。

12.2 招标人向成交人发出成交通知书，对未成交的投标人落选原因不作出任何说明。

**13.签订合同**

成交人应在收到成交通知书后的5天内，派代表前来履行签订合同手续。成交人无正当理由拒签合同的，招标人将取消其成交资格，并追究成交人由此造成的招标人的损失。

**14.其它**

 未尽事宜，按国家和省有关法律、法规、规章要求处理。

# 第三章 项目需求

前注：如投标人对本招标文件有任何疑问或澄清要求，请按本招标文件“投标须知前附表”中的约定方式联系招标人，或接受答疑截止时间前联系招标人。否则视同理解和接受。

**一、项目情况说明**

徽商物流网络货运平台建设咨询服务项目是徽商物流信息化建设及数字化转型的重要切入点和必要步骤。有利于整合社会运力，有利于提升服务水平，有利于打通内部流程。是徽商物流2021年重点推进项目之一。项目位于安徽省合肥市肥东县徽商大市场。具体详见招标文件。

**二、需求内容**

1、服务范围：承担徽商物流网络货运平台建设咨询服务项目，主要内容包括但不限于：安徽省徽商物流有限公司为在安徽省取得网络货运经营资质，开展相关业务，此次招标采购采取申报网络平台道路货物运输经营资质的一站式、保姆式服务，包括软件系统开发及独立部署（即软件部署包及数据库部署在招标方服务器）、ICP证书与三级等保办理、与监管平台的技术测试和对接、资料整理与提交、公开答辩、各级评审与运营指导等各项相关工作。

2、服务周期：自合同签订之日起，至试运营合格止。

**三、报价要求**

按费率报价，具体详见“投标文件格式”中“报价书”。

**说明：本项目最高限价详见《投标须知前附表》，投标人报价应小于或等于该最高限价，否则按无效标处理。**

**四、付款方式**

 详见本项目《投标须知前附表。》

# 第四章 评审办法

1、招标人将组建评审组对所有投标文件进行评审，评审组由招标人熟悉相关业务的代表，以及有关信息技术、经济等方面的专家共3人及以上单数组成。评审组按照公平、公正、科学、择优的原则，评价参加本次招标的投标人所提供的投标文件的符合性及响应性等。

2、评审组将首先对投标人进行有效性评审，评审结论分为通过和不通过，未通过有效性评审的投标人报价将视为无效报价。

**有效性评审表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 指标名称 | 指标要求 | 是否通过 | 格式或提交资料要求 |
| 1 | 营业执照 | 在有效期内 |  | 提供在有效期内的营业执照 |
| 2 | 人员要求 | 拟任项目负责人须具有应具备相关服务能力，项目团队人员须为本单位员工。 |  | 提供相应证明材料、劳动合同或本单位为其缴纳的社保证明材料。 |
| 3 | 授权书 | 原件，符合招标文件要求 |  |  |
| 4 | 投标人报价 | 投标人报价不得高于或等于最高限价 |  |  |
| 5 | 其他 | 须满足招标文件实质性要求 |  |  |
| 评审指标通过标准：投标人必须通过上述全部指标。 |

**注**：**以上各项评审所需的所有证件、证明材料均须提供加盖公章的复印件，否则该项评审不予通过。有任何一项未通过的，经评审组确认后投标文件按无效标处理。投标人必须保证所提供材料的真实性和有效性，否则所造成的一切责任由投标人自行承担。**

3、通过有效性评审的投标人即为有效投标人。评审组采用**有效最低价**的方式，在满足招标文件全部要求的基础上，确定投标报价最低的投标人为第一中标人，但经评审组认定报价低于成本的除外。

4、投标人成交后，招标人将向成交人发出书面通知书，对于其他投标人的落选不做任何解释。

5、重新招标

经评审组评审，递交有效投标人不足三家时，评审委员会仍可进行评审。当所有申请文件都不符合招标文件要求的，可以否决所有投标。所有申请被否决后，招标人可重新进行招标。

6、评审评分表

（1）投标报价计分标准（50分）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | 标准分 | 评分标准 |
| 1 | 投标报价 | 50分 | 初步评审合格投标人的投标报价最低的为基准价，另外两家与评标基准价相比，等于评标基准价的得50分；每上浮1%扣0.5分，依此类推，扣完为止。按插入法计算，保留小数点后二位，第三位四舍五入。 |

2、商务、技术评审标准（50分）

| 序号 | 项目 | 标准分 | 评分标准 |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 系统功能满足程度 | 15分 | 系统先进、合理、完整，功能符合性、界面友好性、易操作性以及合作内容的可行性强，软件结构层次合理、清晰，系统功能完善、丰富，软件系统可维护性及扩展性强，完全达到用户要求：10.1-15分。系统基本合理，功能符合性、界面友好性、易操作性以及合作内容的可行性较强，软件结构层次较合理、较清晰，系统功能齐全，软件系统可维护性及扩展性较强，基本达到用户要求：5.1-10分。系统在满足用户要求方面欠缺，功能符合性、界面友好性、易操作性以及合作内容的可行性一般，软件结构层次欠合理、欠清晰，软件系统可维护性及扩展性一般，系统功能有遗漏或缺陷：0-5分。 |
| 2 | 服务业绩 | 5分 | 投标人（2017年1月至今）完成的网络货运平台业绩，（根据招标方实际情况协商制定） |
| 3 | 资质能力 | 10分 | 投标人是高新技术企业的，满足的得1分。双软企业证书资质的得1分。投标人拥有国家级、省部级物流相关信息平台类荣誉和项目的，每提供一个得1分，最多得3分。拥有50项以上软件著作权得2分，25项以上的1份，否则不得分。近两年纳税信用等级为A级的得1分。项目组成员含有PMP认证项目管理师和3个以上信息系统项目管理师，满足的2分，仅具有PMP或信息系统项目管理师的1分，否则不得分。 |
| 4 | 售后服务方案 | 10分 | 具备完备的服务体系，售后服务文档完整，满足招标人的各项维护时限要求，后期服务针对本项目有专项售后小组、人员和队伍，突发状况应对预案合理，满足采购要求：5.1-10分具备完备的服务系统，售后服务文档较完整，满足招标人的各项维护时限要求，后期服务组织无针对性，突发状况应对预案较合理，满足采购需求：2.1-4分售后服务体系、响应时限等一般的：0-5分 |
| 5 | 技术实施方案及质量保证措施 | 10分 | 设计方案合理，内容详细，系统配置完善，达到或优于招标要求，项目实施计划科学可行，实施方案合理、内容详细，完全满足项目实施要求：8.1-10分技术实施方案较合理，内容较详细，系统配置合理，基本达到招标要求，项目实施计划较合理，实施方案较合理、内容较详细，基本满足项目实施要求，但有不足之处：4.1-8分设计方案一般，内容有遗漏，配置欠合理；项目实施计划可行性交叉，实施方案一般，内容有遗漏，难以保证项目实施：0-4分 |

说明：1.各评委根据响应文件中商务、技术情况自行打分。

2.缺项、漏项，该分项不得分。

3.评标小组成员就以上各项评分总分的算术平均值为该供应商的得分（结果保留两位小数）。

# 第五章 投标文件格式

**徽商物流网络货运平台建设咨询服务项目**

**投 标 文 件**

**投标人： （盖单位章）**

**法定代表人或其委托代理人： （签字或盖章）**

**2021年 月 日**

**目 录**

一、投标函

二、投标报价书

三、投标函附录

四、法定代表人身份证明

五、授权委托书

六、拟投入本项目人员组成情况一览表

七、投标人应提交的资格审查资料

八、具体方案

### 一、投标函

 致 安徽省徽商物流有限公司 :

1．我方己仔细研究了 徽商物流网络货运平台建设咨询服务项目 招标文件的全部内容，愿意按招标约定实施和完成咨询服务等相关工作。

2．我方承诺不修改、不撤销已递交的投标文件。

3．如我方成交：

（l）我方承诺在收到成交通知书后，在成交通知书规定的期限内与你方签订合同。

（2）随同本投标函递交的投标函附录属于合同文件的组成部分。

（3）我方保证按照合同及建设方的要求在规定期限内完成造价咨询服务相关工作。

4．我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确。

5. （其他补充说明）。

投标人：（盖单位章）

 年 月 日

### 投标报价书

网络货运平台建设及相关服务内容报价明细表一

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 组成明细 | 服务内容 | 数量 | 单价（元） | 合价（元） | 备注 |
| 1 | 软件系统开发及部署 |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 电信增值服务许可 |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 三级等保认证 |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 云服务器 |  |  |  |  |  |  |
| 5 | 接入省级监测平台 |  |  |  |  |  |  |
| 6 | 资质申报 |  |  |  |  |  |  |
| 7 | 其他费用 |  |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 总 价 | 　 |  |

注：上表中报价必须分别按括软件系统开发及部署费用、申请电信增值服务许可费用、三级等保认证服务费用、接入省级监测平台费用、资质申报服务费用等费用进行报价，不可合并。如果部分服务项目不收费可填“0”，一次性投入和年度收费请务必备注清楚，系统适合的业务场景（如整车、零担或仓配一体等）也需要备注。

运营支持服务费用投标报价明细表二

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 服务内容 | 单价（元） | 合价（元） | 备注 |
| 1 | 接入第三方平台（税务） |  |  |  |  |
| 2 | 接入第三方平台（金融支付） |  |  |  |  |
| 3 | 接入第三方平台（保险） |  |  |  |  |
| 4 | 接入第三方平台（ETC） |  |  |  |  |
| 5 | 接入第三方平台（油气卡） |  |  |  |  |
| 6 | 接入第三方平台（定位轨迹） |  |  |  |  |
| 7 | 第三方平台（金融支付）使用费 |  |  |  |  |
| 8 | 第三方平台（保险）使用费 |  |  |  |  |
| 9 | 第三方平台（ETC）使用费 |  |  |  |  |
| 10 | 第三方平台（油气卡）使用费 |  |  |  |  |
| 11 | 第三方平台（定位轨迹）使用费 |  |  |  |  |
| 12 | 云资源使用费 |  |  |  |  |
| 13 | 软件售后运维服务费用 |  |  |  |  |
| 14 | 其他费用 |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

注：上表所列项为满足平台系统运营所必须的后续运维支出，投标人按照招标人直接从投标人渠道获得服务方式进行报价，其中：软件系统售后运维服务费用可单独补充说明服务内容及人工费用单价。

商务、技术偏离表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标技术条款 | 投标技术条款 | 偏离说明 |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |
| 6 |  |  |  |
| 7 |  |  |  |
| 8 |  |  |  |
| 9 |  |  |  |
| 10 |  |  |  |
| 11 |  |  |  |
| 12 |  |  |  |
| 13 |  |  |  |
| 14 |  |  |  |
| … |  |  |  |

投标人（单位公章）：

 年 月 日

**说明：1、投标人报价应小于或等于该最高限价，否则按无效标处理。**

### 三、投标函附录

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 |  |
| 投标人 |  |
| 资质等级 |  |
| 项目负责人 |  | 证书名称及编号 |   |
| 职 称 |  |
| 项目团队其他人员数量 |  人 |
| 需要说明的问题 |  |

投标人：（盖章）

日期： 年 月 日

### 四、法定代表人身份证明

投标人名称：

单位性质：

地 址：

成立时间：

经营期限：

姓名： 性别： 年龄： 职务

系 （投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人： （盖单位章）

 年 月 日

### 五、授权委托书

本人 系 的法定代表人，现委托 为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改 （项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限： 招标截止之日起，至有效期满止

代理人无转委托权。

投标人： （盖单位章）

法定代表人： （签字或盖章）

委托代理人： （签字或盖章）

|  |  |
| --- | --- |
| **附法定代表人身份证：正面** | **附法定代表人身份证：反面** |
| **附委托代理人身份证：正面** | **附委托代理人身份证：反面** |

 年 月 日

**六、拟投入本项目人员组成情况一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓名 | 性别 | 年龄 | 资格证书情况 | 拟任职务 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**注：提供本单位拟投入本项目团队人员的相关信息资料，并在表后附以上人员资格证书、职称证书（如有）、本单位为其缴纳的社保证明材料等相关资料复印件。**

### 七、投标人应提交的证明材料

应附企业法人营业执照（副本）、资质证书（副本）等证明材料的复印件。

### 具体方案

1. 企业简介、企业信誉、典型合作案例等相关资料（如有）
2. 项目总体建设方案
3. 项目技术解决方案
4. 税务解决方案
5. 项目管理方案
6. 网络货运资质申请方案
7. 网络货运业务运营方案
8. 招标文件要求的或投标人认为应提交的其他资料
9. 其他

**注：方案中需对业务转包模式（下游为一般纳税人）进行介绍,另外可对企业信息化建设如客户管理、合同管理、园区管理等模块建设提出相应的方案（可作为加分项）。**

# 第六章 合同格式

**（示范文本）**

# 附件

### 一、技术要求

1. 开发语言：目前主流开发语言。
2. 数据库：可兼容Oracle、SQL Server、MySQL等主流数据库。
3. 源代码：暂不需要提供源代码、开发标准规范、接口规范等技术文档。
4. 系统具备安全的、可靠的、完善的，分级的操作/访问权限控制机制，能根据不同用户及角色支持多种权限控制方式。
5. 开放性：即在遵循标准性原则的基础上，采用开放的技术、结构、系统组件、用户接口，采用开放的、通信协议和技术标准。
6. 可扩展性：应用软件应具有多方面的扩展性，能够满足系统本身、业务等快速扩展的要求。
7. 先进性和前瞻性：系统所有的组成要素均充分考虑其先进性，并满足不断提升的信息化建设与应用的要求，保证其在相当长的时间内具有技术优势，能够适应未来技术发展的潮流。
8. 安全性：系统所保存的信息资源有较高的敏感性，要求应用层与数据分离，支持数据的加密和电子签名，支持完备的功能授权访问和数据授权访问，采用安全协议传输数据。
9. 响应时间：对于普通数据操作和信息查询，响应时间小于1秒；对于多表联合查询，响应时间小于2秒；对于模糊查询与统计数据，响应时间小于3秒。
10. 供应商提供的技术文件应与实施一致，技术文件应该全面、详细。
11. 可靠性：要求提供7×24稳定可靠的运行服务，整体可用性必须达到99.99%。
12. 系统支持各种使用场景，包括：B/S端、Android APP端、iOS APP端。
13. 系统要求具备以下部分：PC端B/S管理系统、B/S官网、Android APP端、iOS APP端。
14. 系统要求与物流公司现有业务契合度较高，能够通过较快改造满足实际业务需求。

### 二、平台软件标准与规定

1. 软件应具备完善容错机制，不应引起各类严重的系统故障。
2. 软件设计应有防护性能，保证系统数据安全。
3. 软件应已完成压力测试，支持不低于300名用户并发访问。
4. 系统涉及时间的信息和数据其年份部分采用带纪元表示法。
5. 软件具有详细、完善、灵活的业务、用户等数据的统计、分析能力。
6. 系统中使用的协议不出现在互联网中目前不支持的协议现象。
7. 供应商需对平台拥有自主知识产权。
8. 供应商的应用软件应能支持各类主流服务器（支持云服务部署）。
9. 系统应具有数据备份及容灾机制。
10. 具有日志记录功能，实现所有操作日志记录、查询、追踪。

### 三、平台性能指标

1. 操作性要求：功能操作最长响应时间5秒（因调用第三方服务除外，但需注明）；平台系统平均每秒处理速度大于30单/秒。交易系统峰值每秒处理速度大于60单/秒。定时任务、备份功能需在夜间进行。管理系统页面响应时间：点击页面的任意功能到接收返回的结果的平均响应时间<5秒。一般统计响应时间：<5秒。应用系统并发数设计应该支持30%的冗余，保证系统在业务高峰期间稳定运行。
2. 维护性要求：系统在运行过程中所发生的任何错误都应该有明确的错误编号，提供系统错误处理方法与步骤。平台系统应该支持通过统一的图形界面，监控各应用构件的运行状态。平台系统应该采用构件化设计思想，系统框架与业务逻辑分离；要求具备开放的体系结构。平台系统应该支持通过统一的图形界面能够访问到系统各构件、合约的版本信息及相应功能说明。平台系统必须支持各种角色、各种操作日志记录功能。
3. 便捷性要求：应用系统必须提供一致性的图形用户界面风格。平台系统应该支持操作员登录系统后，可便捷访问到业务所需功能。平台系统必须支持同时打开多个管理窗口以对不同任务进行并行的操作。平台系统发现用户提交有误信息，须以弹出窗口的形式明确提示用户错误的原因，并把界面控制焦点置于发生错误的控件对象上。应用系统的操作界面必须用“\*”明确标识出必填的输入信息。在导致系统数据发生变化的操作执行之前，系统应该弹出提示窗口供用户确认。当平台系统正在执行用户提交的请求而无法返回时，必须明确标识系统处于繁忙阶段。平台系统功能菜单必须按照功能域、功能组的分类方法进行组织。
4. 可扩展性要求：业务功能可扩展，通过API可灵活实现与其他业务系统对接与系统扩展。应用扩展，可以简单地通过增加服务器，实现系统处理能力的扩展。
5. 可靠性要求
	1. 排除人为误操作因素，系统非正常崩溃时间不能超过4小时/年,平均修复时间（MTTR）应小于4小时。
	2. 排除人为误操作因素，由应用系统自身原因导致的系统错误故障,平均无故障时间（MTBF）应大于100天，平均修复时间（MTTR）应小于30分钟。
	3. 应用系统必须支持连续7×24小时不间断地工作，应用软件中的任一构件更新、加载时，在不更新与上下构件的接口的前提下，不影响业务运转和服务。
	4. 系统必须采用增量备份和全备份相结合的方式定期备份重要的系统数据。
	5. 通过反向代理，支持应用部署在多台服务器上，避免应用系统的单点故障。
	6. 应用系统应具有良好的并行处理机制，对存取冲突的竞争具有有效的仲裁和加锁机制，充分保证事务处理的完整性，提高并发用户查询和存取的性能。
6. 安全性要求
7. 第三方对接或远程用户传输中的数据应该进行安全保护，利用加密等方式保证数据不被非法截获，并提供用户身份认证、授权等功能。
8. 应该限制用户访问主机资源，不同权限的用户只能访问相应的应用，应该采取授权方式限定用户对主机的访问范围。
9. 关键数据的传输必须支持采用可靠的加密方式，保证关键数据的完整性与安全性。
10. 不允许以明文方式保存用户密码或系统使用的各类密码。应该采用不可逆的加密方式保存此类密码。
11. 平台系统必须支持对系统运行所必须的用户名与密码周期性更改的要求。
12. 平台系统必须强制实现登录口令安全规则，如限制口令长度、限定口令修改时间间隔等，保证其身份的合法性。
13. 应用系统必须支持操作失效时间的配置。当操作员在所配置的时间内没有对界面进行任何操作则该应用自动失效。
14. 应用系统必须提供日志记录功能，对系统关键数据的每一次增加、修改和删除都能记录相应的修改时间、操作人和修改前的数据记录。
15. 应提供必要的手段，能够对系统中出现的任何涉及安全的事件信息及时通报给指定管理员，并保存相关记录，供日后查询。
16. 质量管理要求
17. 供应商要详细介绍本次项目开发所采用的平台系统技术架构、系统流程、技术说明等。
18. 供应商应提供完善的售后服务及保障方案，提供出现问题时相关响应时间，应急方案，并提供产品质保承诺等。
19. 供应商应有专职负责软件质量的技术支持小组。
20. 供应商应详细说明软件测试、运维、升级维护服务的说明等

### 四、平台功能需求

1. **平台门户端功能管理**
2. 货源信息发布、审核、展示及信息筛选、导入功能
3. 派单、竞价、抢单功能（配套APP）
4. 车源信息上报、展示及筛选功能
5. 行业新闻及热点展示功能
6. 具备公司信息、产品宣传展示功能
7. 能够在门户端获取软件使用手册或使用帮助
8. **平台后台端功能管理**
9. 各类平台角色的注册、审核、查询、分配、授权及增删等功能
10. 发货商（包括发货人/发货企业）的审核、查询、管理、预警功能
11. 承运商（包括承运司机、车队、承运商）的审核、查询、管理、评价等功能
12. 对注册车辆、车队的认证、审核、查询、管理等功能，并能够对车辆保险、维修、违章、事故、规定费用进行管理、查询。
13. 对货源单、运输单的管理，能够对货源发布、单据审核、调度、接单记录、装/卸货地址及承运组进行查询、管理；能够对司机订单、运输单、运输合同、运输异常等进行查询、审核、管理。
14. 能够与政府监管系统、平台对接，上传业务数据。
15. 运单导入：Excel运单导入接口。
16. **数据展示及结算功能**
17. 实现对平台各类数据、用户订单、货物数据等信息进行统计分析，并以图表信息将分析结果进行展示。
18. 对车辆运力、运单数据进行实时监控、管理、查看。
19. 实时对整个无车承运业务流程进行监控，出现异常现象，及时预警。
20. 财务管理功能，能够实现对用户充值、司机打款、货主费用、司机费用、财务核算等进行查询、审核、管理；能够实现对发票进行下载、统计、开票信息等进行管理。
21. 价格管理功能，具有完善的价格管理体系，可根据路线等方式设置运输价格。
22. 运费冻结功能，可根据用户的货源发布内容对其预付款进行运费冻结，确保货主账户有足够费用支付。
23. **司机端/承运商端功能管理**
24. 实现司机、车队/运输公司认证、审核管理
25. 实现抢单、接单、报价等功能，能够实现在线交易
26. 能够实现车辆调度、运输轨迹跟踪、运输信息获取，实现在运输承运业务全流程信息的获取
27. 用户反馈功能，可及时获取用户的反馈意见
28. 具有安卓、iOS系统APP以及微信端等
29. **货主端功能管理**
30. 对发货方的认证、审核功能
31. 获取承运车辆报价、类型、承载量、运输线路等信息
32. 实现货物保险在线投保
33. 对货源信息进行发布，促成货物承运交易
34. 对已达成交易业务信息、货源单等单据状态进行实时监控、查询
35. 能够实现运费核算、运费打款等功能
36. 能够对承运司机服务态度、运输服务质量进行评价
37. 能够具备安卓、iOS系统APP以及微信端等
38. **平台第三方接口对接功能管理**
39. 北斗定位接口，实现车辆定位(自有TMS接口、中交兴路)。
40. 保险接口，实现在线保险对接。
41. 对接市级、省级、部级等各级监管平台数据接口，实现平台数据上传。
42. 金融接口，实现与第三方支付平台等对接，实现在线支付功能(宝付、网商银行对接等)
43. 对接加油业务，结算按百分比以油卡结算。
44. ETC对接，快速通过高速收费站等功能（票根网对接）。
45. 实现身份证、驾驶证、银行卡等证件的在线识别。
46. 实现电子签章等功能。
47. 能够对接短信平台，实现短信推送功能。
48. 具备第三方接口对接的能力。

### 五、部署、调试与验收

1. 成交人负责整个系统的联调、开通，确保达到本工程对整个系统的规范、功能要求。
2. 验收标准：
3. 在平台开发、部署、调试等工作结束，准备投入使用前，成交人将向招标人提交验收等说明文件。
4. 在测试、验收期间发现有任何不符合技术要求，或由于设计、开发、技术、部署等原因造成失败，而导致测试、验收工作无法完成的，成交人应当分析原因，并提出改正方案，与招标人协商后安排下一次测试、验收。
5. 验收方式及程序：
6. 成交人向招标人提交有关系统的申请验收报告；
7. 招标人应在成交人提交申请验收报告后的三日内，负责牵头组织验收小组，由验收小组制订验收计划、验收数据、操作步骤等（验收小组包括双方的验收成员，进行平台验收）。
8. 根据平台有关验收结果作出验收报告。

### 六、培训与服务

1. 合同签订后需要供应商在整个项目中组织相关的培训工作
2. 系统架构与开发规范培训
3. 系统开发培训
4. 系统上线前使用培训
5. 产品实施完成以后，按照约定进行系统维护，并定期跟踪其使用情况，如在使用过程中有异常，在接到使用方通知后24小时内给予满意答复。
6. 紧急技术支持：在接到故障电话通知后，2小时内技术人员通过远程方式解决故障。
7. 突发事故应急处理。服务期内供方免费派技术人员到场作突发事件应急处理服务。
8. 非紧急技术支持。在服务期内，提供对所交付的系统每月一次的例检，并免费提供技术咨询服务。
9. 系统等保过检以及网络货运平台资质申报
10. 要求配合完成系统三级等保认证。
11. 报价需要包含三级等保认证且要求检测机构为安徽区内。
12. 要求配合完成网络货运平台资质申报。